

TALLER DE INVESTIGACIÓN

ESPACIOS DE MERCADO: Mercado tradicional- centro comercial
- distrito comercial.

EQUIPO DE TALLER:

Elke Schlack
Ayudante: Cristhian Figueroa

HORARIO:

M 5-8

V 1-4



ESPACIOS DE MERCADO:

Mercado tradicional- centro comercial-
distrito comercial.

Aprendiendo de Santiago y de Valparaíso

El deterioro del espacio público tradicional y el reemplazo por nuevas formas de vida pública ha ocupado a la teoría y a la praxis urbana. Hoy se sigue apostando por la relevancia del espacio público como requisito elemental para la urbanidad. El debate distingue entre las tipologías auténticas del espacio público como lo son las calles comerciales ancestrales o los mercados y, por otro lado, los espacios que constituyen los así llamados prototipos socio-espaciales de una nueva organización del consumo, como lo son el centro comercial y los distritos comerciales.

No obstante, los cambios en las modalidades de intercambio, las ciudades siguen necesitando el mercado y se esfuerzan por mantener el comercio y por atraer e instalar nuevas formas de intercambio comercial. Sabemos que el origen del espacio público ha estado históricamente relacionado con el intercambio comercial. La actividad de intercambio comercial es una de las funciones elementales de la ciudad y es también su rasgo distintivo. El comercio no sólo ha sido clave para los espacios públicos, sino que, hasta hoy, mercado y ciudad están estrechamente relacionados.

Debido a esto hoy encontramos diversas formas de intercambio comercial en la ciudad: que están destinadas a públicos diversos, configuran lógicas sociales diversas y - lo importante para una reflexión crítica - se distinguen por el grado en que trascienden la mera función de intercambio comercial para adoptar funciones propias del espacio público.

Si bien el debate actual en este tema es extenso, aun se ha investigado poco sobre la relación entre espacio y sociabilización en los diferentes espacios de mercado. Hay escaso conocimiento sobre la forma en que un determinado espacio da cabida a usos y usuarios para transformarlo en un espacio público. Este es el desafío del taller de investigación y su estudio de los tres prototipos: el mercado tradicional, el distrito comercial y el centro comercial. El taller tiene una hipótesis común que se confirmará o refutará a través de las hipótesis específicas de los estudios de los alumnos. Se estudiarán los prototipos de mercado en Santiago y Valparaíso integrando fuentes históricas y prensa, observando el espacio y levantando los usos y usuarios, realizando de entrevistas, registrando las cualidades socio-espaciales y mapeando la ubicación de los espacios. De estos descubrimientos se elaborarán nociones proyectuales básicas que ilustrarán la hipótesis de la investigación.